

FRANÇAIS

Lancez ou ravivez un ministère dans votre église

GUIDE DE LANCEMENT RAPIDE



MINISTÈRES PERSONNELS



Guide de lancement rapide pour les Ministères personnels

Disponible à :
AdventSource
5120 Prescott Avenue
Lincoln, NE 68506
402.486.8800
AdventSource.org

Design : Liv Jacobson
Mise en page : Christal Gregerson
Correction : Joshua Breuil, Elizabeth Jeanniton

© 2020 Corporation Division nord-américaine des Église Adventiste du Septième Jour

Tous droits réservés. Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite, archivée ou transmise sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, électronique, mécanique, photographique, sur enregistrement ou autre, sans l'autorisation écrite de l'éditeur, excepté dans les cas de courtes citations empruntées dans des articles et revues.

Imprimé aux États-Unis d'Amérique

ISBN # 978-1-62909-619-3

Guide de lancement rapide pour les Ministères personnels

La tâche la plus importante qui ait jamais été confiée à des dirigeants d'église est d'aller vers les autres au nom de Jésus-Christ, de les amener dans la communion fraternelle des croyants, et de les conduire à la vie éternelle. En coordonnant les activités d'évangélisation de votre église locale, vous êtes appelés à construire sur un noble héritage d'évangélisation personnelle qui a été érigé avec succès par des centaines d'hommes et de femmes à travers l'histoire.

Cahier des charges

Que votre titre soit coordinateur des activités missionnaires, directeur de l'évangélisation, président du comité de croissance de l'église, responsable des ministères personnels, responsable des activités laïques, ou autre, votre ministère devra inclure les quatre éléments de base suivants :

1. Planification (page 2)
2. Éducation et communication (page 6)
3. Recrutement et entraînement des bénévoles (page 8)
4. Gestion du ministère (page 10)

Qualifications

Le responsable des ministères personnels doit avoir une relation authentique avec Jésus-Christ et un profond désir de partager l'Évangile avec les autres. Cette personne doit aussi savoir comment planifier, organiser, gérer et évaluer les projets missionnaires. Il ou elle doit pouvoir motiver et superviser les bénévoles. Il est aussi important d'avoir une facilité à communiquer efficacement avec les membres d'église, les autres leaders et la communauté.

Les 10 tâches principales du responsable des Ministères personnels

1. Entretenez-vous une relation profonde avec Jésus
2. Assurez-vous de comprendre ce que signifient vraiment le salut et la grâce
3. Développez et manifestez un amour authentique envers tous
4. Soyez prêt à vous engager dans un vrai combat spirituel, alors que vous enseignez aux autres la vertu concernant la liberté en Jésus
5. Entourez-vous d'une équipe de partenaires de prière



6. Communiquez de manière efficace avec les responsables de votre église
7. Devenez un leader qui inspire et motive les autres
8. Pensez clairement et planifiez sagement
9. Soyez flexible et ouvert à la direction du Saint-Esprit
10. Restez concentré et optimiste – Jésus a déjà gagné !

Premier niveau: Planification

L'Église menée par la mission

Le mot « mission » veut dire but. Si votre église locale possède déjà une déclaration de mission, vous avez une longueur d'avance. Sinon, réunissez les responsables de votre Église et, dans la prière, créez-en une qui inclue les trois aspects du grand mandat évangélique (Matthieu 28.18-20) :

1. Allez (ministère de la présence et de la compassion)
2. Baptisez (de gagner des âmes)
3. Enseignez (ministère de l'entretien et de la croissance spirituelle)

Pour accomplir le grand mandat que Jésus nous a laissé, nous devons nous rendre compte que l'Église existe pour servir ceux qui ne sont pas membres de l'Église, ceux qui sont 'dans le monde'. Il peut être extrêmement difficile pour une congrégation de mettre de côté la vision égocentrée de l'Évangile, qui est si répandue, et d'adopter une vision centrée sur la mission. Cependant, le centre et les buts de l'Église doivent être déterminés par les paroles de Jésus-Christ, et non par le vote de la majorité ou par l'autorité ecclésiastique. Une Église qui veut gagner des âmes ne peut pas être une église qui résiste à tout changement. Une église axée sur la mission ne peut pas être axée sur la tradition.

Un ferme engagement envers la mission du Christ amènera votre comité d'église à relever de nouveaux défis, à lancer de nouveaux projets et à initier de nouveaux partenariats. En étant fidèles à la mission du Christ, vous motiverez les membres de votre Église à augmenter leurs dons et à investir davantage de leur temps dans le service volontaire. Un dévouement authentique au salut des âmes amènera vos membres à accepter des changements qui peuvent sembler importuns et peut-être même gênants, mais qui sont nécessaires parce qu'ils aideront l'Église à atteindre des personnes qui, autrement, ne pourraient pas être touchées et gagnées pour le Christ et pour l'Église du reste. On devrait encourager chaque personne qui se joint à l'Église à prendre part à cette mission, dans l'organisation et dans le travail pratique, pour qu'elle soit couronnée de succès.



Notre mission dans un monde laïc

La fréquentation de l'église en Amérique du Nord est en baisse et le champ de la mission pour l'évangélisation est vaste.

Ceci est crucial pour l'avenir de l'évangélisation adventiste en Amérique du Nord. En outre, des recherches ont révélé que toute personne sans église présentant un niveau de stress important (divorce, décès d'un être cher, perte d'un emploi, réinstallation, etc.) est susceptible de réagir à une source de soins spirituels. Dans la société actuelle, ce groupe représente un vaste champ de mission pour l'évangélisation.

Qui sont les non-croyants?

Selon une étude menée par l'Institut du ministère de l'église à l'Université Andrews, la plus grande partie des «sans-Église» en Amérique du Nord est composée de gens de métier ayant un revenu et une éducation plus élevés que la moyenne. Ces personnes ont généralement peu ou pas d'enfants et une vision très laïque de la vie. La population «sans-Église» comprend plus d'hommes que de femmes, plus de jeunes, d'adultes célibataires et de résidents des zones urbaines.

Ce groupe n'est pas tant hostile à l'égard des idées chrétiennes que méfiant envers la religion organisée et les activités reliées à l'Église. Beaucoup craignent une trop grande intimité émotionnelle, mais vivent la promiscuité sexuelle et font usage de substances psychotropes. Ils sont peu intéressés à aider les autres et ont une peur bleue de vieillir et de mourir.

Le «sans-Église» ressent souvent un mélange de vide intérieur et de soif spirituelle (souvent de manière inconsciente). Néanmoins, les recherches indiquent que tout «sans-Église» qui vit un stress important (divorce, décès d'un être cher, perte d'emploi, déménagement, etc.) est susceptible d'être ouvert à une source de soutien spirituel. Dans la société d'aujourd'hui, ce groupe représente un vaste champ missionnaire pour l'évangélisation.

Qu'est-ce que l'évangélisation ?

On utilise beaucoup de mots différents pour se référer à ce sujet. « Outreach », en anglais, désigne tout ce que l'Église accomplit pour atteindre ceux qui ne font pas partie de ses membres. « Ministères personnels » est également une expression générale, mais se concentre davantage sur ce que les membres peuvent faire individuellement. « Évangélisation » est un terme utilisé dans la Bible, qui signifie littéralement partager la bonne nouvelle du salut.

Beaucoup d'adventistes ont pour habitude de n'entendre qu'une seule chose par le mot «évangélisation» : une réunion avec une prédication, à laquelle les non-membres sont invités pour entendre parler des doctrines de l'Église.

La première responsabilité de l'évangélisation personnelle n'est pas d'enseigner une doctrine, mais d'amener la personne non-croyante à une relation personnelle avec le Christ.



Il existe trois types d'évangélisation, le format public où un conférencier professionnel s'adresse à un grand groupe n'est que l'un des trois.

Les amitiés sont reconnues comme étant l'outil principal pour amener des hommes et des femmes à Christ et à l'Église.

L'évangélisation par les petits groupes a émergé ces dernières années comme une méthode extrêmement efficace pour communiquer l'Évangile à travers diverses activités, qui peuvent impliquer quatre à quinze personnes. L'évangélisation par l'amitié se traduit par des contacts un-à-un avec une personne, ou parfois avec plus d'une personne (surtout dans le contexte de la famille).

Malheureusement, à moins qu'un travail de terrain à long-terme n'ait été mis en place, la majorité des personnes qui se font baptiser lors des campagnes d'évangélisation ne restent pas longtemps dans l'Église. Ces personnes changent-elles d'avis quant aux doctrines? Habituellement, non. Elles cessent de venir à l'église parce qu'elles n'ont pas développé d'amitié au sein du Corps du Christ. Les études montrent qu'une personne récemment convertie a besoin de se lier d'amitié avec six personnes dans l'Église, sinon il y a peu de chance qu'elle y reste. Dans l'évangélisation par les petits groupes, ces amitiés existent déjà.

Dieu veut que nous travaillions de façon judicieuse...en priant, en réfléchissant, en faisant nos recherches et en planifiant avant de nous précipiter dans la « programmation ». Puisque nous sommes responsables de l'utilisation de notre énergie et de nos ressources, nous devons utiliser les méthodes qui seront les plus efficaces pour atteindre la communauté qui nous entoure.

L'exemple du Christ

« La méthode du Christ pour sauver les âmes est la seule qui réussisse. Il se mêlait aux hommes pour leur faire du bien, leur témoignant sa sympathie, les soulageant et gagnant leur confiance. Puis il leur disait : "Suivez-moi." » (Le ministère de la guérison, page 118).

Jésus écoutait et observait. Il devint familier avec les coutumes et la culture de son époque. Si nous voulons partager l'Évangile, nous devons connaître deux choses : nous devons connaître l'Évangile et nous devons connaître les besoins des gens qui nous entourent.

Jésus passait plus du temps à guérir qu'à prêcher. Le message de l'Évangile n'est pas crédible sans la démonstration concrète d'un service pratique et aimant. Les besoins relationnels sont la passerelle pour atteindre les non-croyants. Nous devons aller au-delà des barrières culturelles et sociales que notre société a implantées. Il nous faut patiemment construire des relations amicales avec ceux que nous voulons atteindre. Lorsque nous serons remplis de cette approche relationnelle pour gagner des âmes, nous réussirons dans le travail que Christ nous a donné et nous verrons un vrai réveil et une croissance dans l'Église.

Principes de croissance de l'Église

Que pouvons-nous apprendre des premiers chrétiens à propos de l'évangélisation et la



croissance de l'église ?Pouvons-nous retrouver cette communion profonde, cette spiritualité ardente et ce zèle dynamique et missionnaire ?

La nature relationnelle de la croissance de l'Église est implicite dans chaque passage du Nouveau Testament qui traite de ce sujet. Le processus est toujours un processus relationnel, avec une attention particulière portée aux courants sociaux qui permettent la propagation rapide du message de l'Évangile.

L'Institut du ministère de l'Église à l'Université Andrews a contribué à des dizaines d'études sur la croissance de l'Église adventiste en Amérique du Nord. Ils ont accumulé une énorme quantité d'information sur ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas. Les résultats indiquent qu'il y a six facteurs indispensables à une croissance durable dans les Églises adventistes en Amérique du Nord.

Premier facteur de croissance : l'intentionnalité

Là où l'église est en pleine croissance, le leadership met l'accent sur la mission. Le comité d'Église établit un plan de croissance. Les membres veulent voir l'Église grandir. Pour eux, leur Église a pour but de gagner des âmes.

Deuxième facteur de croissance : les petits groupes

Le ministère des petits groupes accomplit plusieurs fonctions nécessaires, dont les suivantes :

- **Liens d'amitié.** Les petits groupes sont l'endroit idéal pour se lier d'amitié les uns avec les autres et grandir dans la communion fraternelle authentique et solide.
- **Engagement dans le service.** Les membres sont plus souvent prêts à s'engager dans un ministère dans le contexte des petits groupes, où ils peuvent développer leurs capacités et où les occasions de servir sont réalisables.
- **Croissance dans la foi.** L'étude de la Bible dans les petits groupes donne le temps et le niveau de soutien personnel nécessaire à la croissance spirituelle.
- **Assimiler de nouveaux membres.** Lorsque les Églises ont un nombre suffisant de petits groupes, les nouveaux membres ont la possibilité de faire connaissance, de nouer des amitiés profondes et de s'impliquer dans les activités.
- **Soin pastoral.** Les leaders des petits groupes jouent un rôle pastoral auprès de ceux qui en ont besoin. Ceci est vital pour la croissance de l'église : si nous perdons des membres aussi vite que des nouvelles personnes se font baptiser, il n'y a toujours pas de croissance.
- **Activités pour rejoindre les membres de la communauté.** Quand il y a une présence de différents ministères dans l'Église, celle-ci est plus forte pour accomplir sa mission.

(Pour une liste des outils disponibles pour le développement et le soutien du ministère des petits groupes, voir la section 'Ressources', à la page 13.)



Troisième facteur de croissance : la participation

Les Églises qui grandissent ont un pourcentage élevé (au moins 65 pour cent) de membres qui ont une poste dans l'Église ou qui sont activement impliqués dans les ministères organisés par l'église. La réalisation de ce niveau de participation est peut-être le défi le plus important auquel fait face l'Église adventiste en Amérique du Nord aujourd'hui. (Voir la section sur la motivation des membres à la page 10.)

Quatrième facteur : la communion fraternelle

Dans les Églises qui grandissent, les membres ont soin les uns aux autres, acceptent chacun comme il est, et sont prêts à pardonner. Les gens se sentent aimés et utiles. Ils prennent le temps de montrer qu'ils se soucient les uns des autres. Ils repèrent les membres inactifs et les encouragent.

Cinquième facteur de croissance : l'intégration

Les Églises qui grandissent travaillent de manière consciente auprès des visiteurs et des membres potentiels pour les aider à se sentir intégrés dans la vie de l'Église. Des efforts constants sont faits pour assimiler de nouveaux membres.

Sixième facteur de croissance : la démographie

Les Églises qui grandissent ont généralement un plus haut pourcentage de jeunes adultes que les Églises en déclin. L'évangélisation des jeunes est une priorité pour les Églises qui veulent grandir.

Opportunités et défis

Aujourd'hui, il existe de grandes possibilités en Amérique du Nord, pour des initiatives inédites en matière d'évangélisation. Mais ces opportunités uniques présentent aussi des défis, car elles nécessitent de nouvelles approches.

Au cours de ces dernières années, la semaine de travail moyenne des Américains a augmenté jusqu'à presque 50 heures. Par conséquent, pour la plupart des membres, l'évangélisation doit se faire davantage sur les lieux de travail que dans le quartier où ils résident. L'évangélisation par l'amitié doit être développée fin de permettre aux adventistes d'atteindre, de manière efficace, les non-croyants avec lesquels ils travaillent.

De nos jours, de grandes possibilités s'ouvrent aussi pour l'évangélisation en petits groupes, à travers des séminaires sur vidéo qui peuvent être vus à la maison, et à travers Internet. Aujourd'hui, plus que jamais, il faut

Les Églises qui vivent une croissance ont trois choses en commun: des leaders engagés, un plan complet et la bénédiction du Saint-Esprit.



amener l'Évangile hors de l'église, sur les lieux de travail, dans les lieux publics et dans les foyers. Puisque nous sommes actuellement confrontés à une culture de plus en plus laïque, urbaine et alimentée par les médias, nous devons apprendre comment et quand utiliser la vaste gamme de matériel disponible pour enseigner l'intégralité du message qui répond aux questions des cœurs et des esprits des personnes.

Deuxième niveau : l'éducation et la communication

Partager la vision

Un des premiers objectifs pour votre église est d'adopter le concept d'être une Église centrée sur la mission. À moins que la majorité des membres ne croient en ce concept, il y a peu de chances que l'Église connaisse une croissance continue.

“Un chrétien aimable et courtois est l'argument le plus puissant qui puisse être fourni en faveur du christianisme.”
Témoignages pour l'Église Vol.6, page 84

Les membres doivent aussi se rendre compte que leurs vies, qu'ils en soient conscients ou non, rendent un témoignage quotidien auprès de leurs familles, de leurs collègues de travail et de leurs voisins. Vous ne pouvez pas ne pas rendre témoignage !

L'erreur la plus commune à propos du témoignage personnel est de penser que tout commence en parlant. En fait, tout chrétien efficace, à l'image du Christ, ne commence pas en parlant mais plutôt en écoutant.

Pour la plupart des gens en Amérique du Nord, dans notre culture centrée sur soi, l'écoute n'est malheureusement pas très développée. Mais tant que nous ne démontrons pas que nous sommes des personnes attentives et à l'écoute, il est peu probable que les gens écoutent attentivement ce que nous disons en retour.

Chaque croyant est un missionnaire, et en tant que coordinateur des Ministères personnels il vous appartient de communiquer régulièrement avec les membres au sujet des opportunités de témoigner qui s'offrent à eux. Cela peut être fait pendant le temps alloué aux Ministères personnels, le sabbat matin, ou à d'autres moments par des séminaires plus spécifiques. Pensez à utiliser l'excellente brochure *One-Minute Witness*, de Monte Sahlin, disponible chez AdventSource en visitant le www.AdventSource.org ou en appelant le 1-800-328-0525. Vous pouvez aussi parcourir la liste des ressources disponibles, à la fin de cette brochure, pour trouver des moyens efficaces d'éduquer vos membres.

S'organiser pour atteindre la communauté

Chaque congrégation de l'Église adventiste du septième jour a la responsabilité de s'organiser de façon à ce qu'elle exerce effectivement la mission confiée par Jésus-Christ. Le rôle du leader des Ministères personnels est de présenter les recommandations du conseil de



planification au comité d'Église (en fonction de la taille de votre Église, de son emplacement et de ses ressources) et de solliciter des décisions spécifiques pour que votre Église locale s'organise en vue d'atteindre la communauté. Ce plan une fois approuvé devient le cadre dans lequel vos activités seront développées.

Le conseil de planification

Ce groupe devrait inclure tous les leaders des départements et tous les responsables impliqués dans des projets pour la communauté : le ministère de la santé, des communications, des services communautaires, etc. Il peut également inclure les leaders de petits groupes, les responsables de l'accueil et les leaders du Ministère de la jeunesse. Le comité d'Église devrait nommer un président de ce conseil.

L'objectif du conseil est de développer des plans spécifiques pour l'évangélisation (personnelle, en petits groupes et publique), le service communautaire et la sensibilisation du grand public envers l'Église. C'est ce groupe qui travaille avec créativité et cherche un moyen d'inviter chaque membre à se joindre à la mission du Christ. C'est aussi ce groupe qui prend l'initiative et fait bouger les choses.

Dans les plus petites Églises – de moins de 50 membres – le conseil de planification peut inclure tous les membres du comité d'Église (ou même tous les membres d'Église) et peut se réunir seulement une fois par an. Dans les Églises d'un maximum de 150 membres, le conseil devrait se réunir chaque trimestre et le pasteur devrait être présent. Si l'assistance du sabbat atteint les 300 personnes, le conseil devrait se réunir tous les mois. Dans les plus grandes Églises, la structure et le rôle spécifiques du conseil doivent être déterminés par le comité d'Église, en accord avec l'équipe pastorale et le leader des Ministères personnels.

L'ordre du jour du conseil de planification

Quand vous avez une réunion du conseil, il y a une démarche bien précise à suivre pour bâtir des plans solides :

PREMIÈRE ÉTAPE

Revoyez la mission globale de l'Église, dans la perspective de la Bible et des écrits inspirés par Dieu. Revoyez la déclaration de mission de votre Église locale. Prenez du temps pour prier, confesser vos fautes et reconnaître vos besoins. Demandez avec foi l'effusion du Saint-Esprit.

DEUXIÈME ÉTAPE

Discutez de la nature de votre communauté environnante et de ses besoins. Examinez son profil démographique et toute autre information disponible au sujet de votre communauté et des problèmes auxquels les gens sont confrontés. Autant que possible, essayez d'obtenir une vision claire de votre champ missionnaire.

TROISIÈME ÉTAPE

Établissez les buts pour l'année. Combien de membres essaieriez-vous d'impliquer dans les ministères bénévoles ? Combien d'événements spécifiques chercherez-vous à mettre en



œuvre ? Comment allez-vous essayer de contacter et d'entretenir les anciens membres ou ceux qui sont inactifs ? Quels types de nouveaux ministères voulez-vous lancer ? Est-ce que vous envisagez de commencer une école du sabbat annexe ou d'implanter une "Église fille" dans la région ?

QUATRIÈME ÉTAPE

Déterminez les activités qui permettront d'atteindre au mieux les objectifs que vous avez fixés. Assignez un leader à chaque événement ou projet, et établissez un calendrier. De plus, décidez du nombre de personnes et des fonds dont vous aurez besoin.

CINQUIÈME ÉTAPE

Après le lancement des projets, écoutez les rapports des leaders. Trouvez des solutions aux problèmes qui ont fait surface. Évaluez les activités qui ont eu lieu, en demandant ce qu'on peut en apprendre pour la suite. Prenez du temps pour louer et remercier Dieu pour ses bénédictions et pour la façon dont il a conduit toutes choses !

Responsable des personnes intéressées

Le manuel d'Église demande à chaque Église de nommer un 'coordinateur d'intérêts' qui doit tenir à jour un dossier contenant les noms de tous ceux qui entrent en contact avec l'Église de différentes manières. Chaque année, en Amérique du Nord, les ministères des médias adventistes, des revues et des séminaires recueillent ainsi le nom de dizaines de milliers de personnes intéressées.

C'est le travail de ce responsable de faire en sorte que chaque personne intéressée puisse recevoir le service demandé, que ce soit de la littérature, une invitation à un séminaire spécifique ou à un petit groupe, la visite d'un membre qui peut prier avec la personne concernée ou lui donner des études bibliques, ou, d'une façon quelconque, répondre aux besoins de cette personne. Le 'coordinateur d'intérêts' est essentiellement le gérant du "service à la clientèle", pour les activités de l'Église qui servent à atteindre la communauté.

Troisième niveau : travailler avec les bénévoles

Recruter des bénévoles

« Je voudrais vraiment voir mon Église mettre en pratique au moins certaines des choses suggérées dans ce matériel, mais quand je demande des volontaires, personne ne répond. » Voilà une remarque typique des responsables des Ministères personnels en Amérique du Nord.

Pourquoi de nombreux membres hésitent-ils à s'impliquer ? Certains ont une compréhension limitée du rôle des laïcs. Beaucoup manquent de confiance et ne connaissent pas leur potentiel. De plus, la plupart ont peu ou aucune formation.



Alors, qu'est-ce qui motivera les membres de l'Église à s'impliquer dans les activités pour la communauté ? Il est possible qu'en plaidant et en culpabilisant, quelques-uns finissent par céder, mais la majorité est insensible à ces appels. Les demandes générales pour des bénévoles fonctionnent rarement.

Pourtant, beaucoup de personnes prennent de leur temps pour des activités bénévoles régulières et spécifiques. Qu'est-ce qui fait la différence ? La vraie réussite pour motiver les bénévoles est de trouver ce qui leur convient le mieux. C'est pourquoi, dans la vie de l'Église, il est primordial de découvrir les dons spirituels de chacun. En tant que responsable des Ministères personnels, il vous faut de planifier des séminaires sur les dons spirituels et encourager chaque membre à y participer (voir les ressources à la page 13).

Il y a beaucoup de personnes aimables et vraiment gentilles qui vont à l'église régulièrement et qui ne sont pas impliquées dans les activités communautaires. Ces personnes manifestent le fruit de l'Esprit dans leur vie – l'amour, la joie, la paix, la patience, etc. Elles ont le Saint-Esprit en elles, ce qui fait qu'elles reflètent Jésus. Cependant, il leur manque la seconde fonction de l'Esprit – la puissance sur elles, qui leur donnerait la capacité de réaliser des projets au sein des ministères pour l'avancement de l'Église, le corps du Christ. L'effusion du Saint-Esprit sur ces personnes se fera au fur et à mesure qu'elles découvriront et développeront leurs dons spirituels spécifiques.

Le contact un-à-un est le meilleur chemin pour recruter des bénévoles avec succès. Il est important d'approcher les bénévoles potentiels d'une manière aimable et positive. Vous pouvez demander « Comment vous voyez-vous impliqué dans les activités communautaires de l'Église ? »

Écoutez attentivement ce que chaque personne dit. Tout ce que la personne partage, ses expériences passées, ses désirs et ses rêves, sa personnalité et ses dons spirituels, tout cela va déterminer son niveau actuel de bonne volonté pour se consacrer au projet à réaliser. Le temps investi dans cette écoute de l'autre en vaut la peine, car c'est cette approche spirituelle et sensible qui fait naître la motivation pour le service dans le cœur de chaque membre.

Rappelez aux membres que l'honneur de servir récompense davantage qu'un salaire en argent, spécialement lorsqu'une personne exerce un ministère là où elle a été appelée par Dieu. Échangez à propos des dons spirituels et priez ensemble pour que Dieu puisse aider chaque personne à trouver sa place à Son service.

Huit éléments essentiels pour motiver les membres

1. Un sentiment de communauté – l'occasion de créer des amitiés
2. L'opportunité de grandir personnellement
3. La participation des bénévoles à la résolution de problèmes et aux prises de décisions importantes concernant le projet
4. La possibilité de choisir un projet lié aux intérêts et aux besoins de l'individu
5. Un contrat précis concernant le temps et le niveau d'engagement



6. Une occasion de passer en revue les objectifs du projet et d'être pleinement convaincu de ces objectifs. Les bénévoles doivent croire que ce qu'ils font aura un impact significatif pour atteindre des objectifs importants

Le premier principe d'un bon leadership est d'avoir des objectifs clairement définis. Le second principe est d'avoir la bonne personne assignée au bon travail.

7. Une orientation significative et des activités de formation afin que les membres se sentent qualifiés
8. De bons courants de communication pour un feedback positif.

Garder les bénévoles

L'approche auprès de bénévoles n'est pas la même que l'approche auprès d'employés et garder les bénévoles impliqués ne se produit pas par hasard. Vous devez trouver des façons de montrer à ceux qui travaillent (et à l'Église toute entière) que vous vous souciez d'eux et appréciez leurs efforts. Régulièrement, demandez-leur comment va le travail et quels sont leurs besoins.

Lors des sessions de formation, soyez dynamiques, utilisez l'humour et une touche de créativité pour inspirer les bénévoles. Tenez compte de leurs horaires chargés et assurez-vous que les événements sont bien planifiés, concis et pratiques.

Prenez des photos des bénévoles au travail et affichez-les sur le babillard de votre Église, dans votre bulletin ou sur le site web de l'Église. C'est très encourageant pour tout le monde de voir ce que chacun accomplit. Travaillez aussi avec le directeur des communications de votre Église et encouragez-le à écrire des histoires au sujet des membres qui participent activement en aidant les autres dans votre communauté.

Quatrième niveau : la gestion du ministère

Construire des équipes avec un projet

Dans notre culture contemporaine, le secret pour former des disciples du Christ, est de construire des relations harmonieuses et durables avec des groupes spécifiques de la communauté. Les Églises en croissance soutiennent des ministères qui ont un but spécifique et à long terme, et qui répondent à de vrais besoins de la communauté, au lieu d'organiser des campagnes d'évangélisation à court terme. Dans notre société laïque et urbaine, ce qui créera la réceptivité envers l'Évangile, c'est le service régulier d'hommes et de femmes présents auprès de leur public-cible, tout au long de l'année, pour manifester de la compassion et répondre à des besoins réels.

Une des principales responsabilités du leader des Ministères personnels est de trouver les membres-clés pour chaque projet d'équipe.



Un ministère du genre “je-fais-tout”, où une seule personne se charge de tout le travail fonctionne très rarement. Le travail en équipe évite l'épuisement et le découragement spirituel. Les petites Églises peuvent n'avoir qu'une seule équipe travaillant sur un projet. Les plus grandes Églises auront sûrement plus de leaders. Un aspect important pour une équipe au service de la communauté, c'est le développement du leadership. Il faut donner aux nouveaux membres, aux jeunes et à ceux qu'on n'a pas encore vus en position de leaders, des occasions de voler de leurs propres ailes.

Avant de lancer une équipe, il est important que le leader des Ministères personnels puisse se retrouver avec le chef d'équipe pour clarifier les objectifs de l'équipe, les ressources disponibles et l'échéancier. Établissez des objectifs mesurables et spécifiques, et élaborer un calendrier précis et un budget pour chaque ministère. Notez que ce budget peut comprendre des revenus générés par des frais d'inscription modérés ou des frais pour le matériel offert. En fait, des frais d'inscription augmenteront généralement la participation parce que le public a tendance à percevoir un programme payant comme plus professionnel et plus valable.

Pour plus de détails sur le marketing et la publicité de votre ministère, veuillez consulter le livre *Un guide pratique pour les ministères personnels*, disponible chez AdventSource : www.AdventSource.org ou 402.486.8800.

Impliquer chaque membre

Un ensemble d'outils a été développé, pour aider les Églises à impliquer chaque membre dans un type de ministère. Ce kit, intitulé “Connexions”, comprend un manuel du leader, deux vidéos et d'autres matériels pour les leaders et les participants. Le thème de ce cours de huit unités est “la bonne personne au bon poste pour les bonnes raisons.” Lorsqu'une Église commence à mener une classe “Connexions” chaque année, le pourcentage de membres passifs, qui restent assis sur le côté, commence à décroître de manière significative. “Connexions” est disponible chez AdventSource: www.AdventSource.org ou au 402.486.8800.

Chaque projet pour rejoindre la communauté nécessite un réseau d'intercesseurs fervents dans la prière. Il peut s'agir de personnes qui ne peuvent pas participer aux activités autrement. Néanmoins, leurs prières font toute la différence en ce qui concerne la réussite du projet. Ceux qui travaillent en première ligne sauront que quelqu'un prie pour eux avec ferveur et les imprégnés de prières seront moins susceptibles de dévier de la bonne voie.

Dans l'économie frénétique d'aujourd'hui, les gens sont plus occupés que jamais et ont généralement moins de temps pour les activités d'Église. Plus de femmes (anciennement le noyau de l'équipe de bénévoles, dans la plupart des Églises) travaillent maintenant en dehors de la maison et de plus en plus d'hommes ont deux emplois pour aider leur famille joindre les deux bouts. Tenez-en compte et demandez aux membres d'effectuer des tâches très spécifiques, qui ont des délais clairement définis, plutôt que de les appeler à s'engager dans des projets ouverts et sans limites.



Si vous pensez au fait que vous êtes en train de créer un ministère, et pas seulement de « faire la programmation », vous vous rendrez compte que les plans peuvent continuer à changer tout au long de l'année. Au besoin, réunissez le conseil de planification pour vous assurer que vous êtes bien au courant de ce qui se passe dans la communauté et dans l'Église, afin de répondre aux besoins du moment.

L'évaluation des ministères

L'évaluation périodique de chaque ministère est importante car elle permet de :

- Se renseigner sur ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas
- Montrer à votre comité d'Église et à la communauté ce qu'accomplit chaque ministère, et le bien qu'en retirent les participants
- Améliorer le ministère en identifiant ses forces et ses faiblesses
- Apporter des informations aux dirigeants de l'Église et de la Fédération sur ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas au niveau de l'Église locale, avec différents types de participants

Principes de leadership biblique :

- Rappelez-vous que Dieu est le vrai leader
- Dirigez en visant à restaurer le leadership de Dieu
- Faites la distinction entre le rôle et le statut
- Réalisez que le leadership est une fonction 'à l'image de Dieu', qui exige des normes élevées
- Dirigez humblement parce que vous êtes humain

En résumé...

Il est nécessaire de planifier, d'éduquer et de communiquer. Il est nécessaire de gérer les ministères avec soin et de façon judicieuse. Cependant, tout cela ne sera jamais assez si la puissance de l'Esprit de Dieu fait défaut.

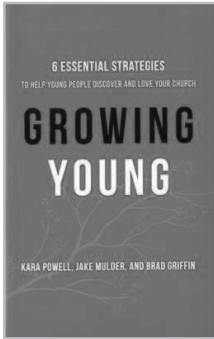
Dans le Nouveau Testament, lorsque l'Esprit de Dieu descendait sur une personne, quelque chose de particulier se produisait. Souvenez-vous de Pierre à la Pentecôte et de Philippe avec l'eunuque éthiopien. "Vous recevrez une puissance," promet Jésus : "le Saint-Esprit survenant sur vous" (Actes 1 :8).

Quand l'Esprit de Dieu sera répandu, les gens seront heureux de recevoir l'Évangile et d'être baptisés. La communion fraternelle fleurira. L'unité sera la norme et il y aura un esprit de partage désintéressé. On verra s'accomplir des signes et des prodiges. Il y aura une puissance pour accomplir le ministère !



Ressources recommandées

Pour consulter la liste complète des ressources des ministères personnels, visitez le www.AdventSource.org. Vous pouvez passer votre commande ou demander un catalogue en appelant le 402.486.8800.



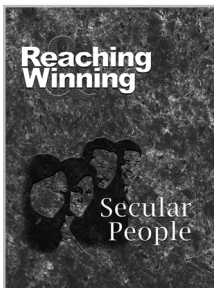
Growing Young [Des églises qui rajeunissent]

Par Kara Powell, Jake Mulder, and Brad Griffin

Les églises perdent à la fois des membres et de la vitalité alors qu'un nombre croissant de jeunes quittent l'église. Basé sur des recherches révolutionnaires avec plus de 250 des principales congrégations du pays, ce livre fournit une stratégie que toute église peut utiliser pour impliquer et retenir les adolescents et les jeunes adultes.

N° de produit : 629736

Disponible en anglais seulement



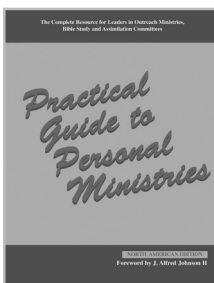
Reaching and Winning Secular People

Par John Paulien

Lisez ce livre pour entrer en contact avec les gens de votre communauté. Vous en apprendrez plus sur la main de Dieu et le postmodernisme, sur les méthodes permettant d'atteindre les laïcs, etc

Produit #420703

Disponible en anglais seulement



Practical Guide to Personal Ministries [Guide pratique des ministères personnels]

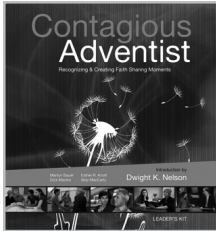
Created by NAD Adult Ministries

Le Guide pratique sur les ministères personnels comprend les principes clés de l'évangélisation, des directives pour organiser votre action et des étapes pour créer un ministère personnel qui a un impact.

Produit #420520

Disponible en anglais seulement



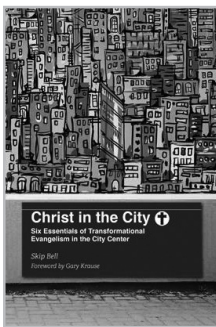


Contagious Adventist Seminar [Séminaire : Un Adventiste Contagieux]

Crée par Dwight K. Nelson, Marilyn Brauer, Esther R. Knott, Skip MacCarty, et Dick Mackie en partenariat avec le Pioneer Memorial Church Ce séminaire de neuf sessions a été conçu pour initier les membres d'églises adventistes du septième jour à l'art d'être des adventistes contagieux. Les participants apprendront à convertir des expériences quotidiennes ordinaires en conversations spirituelles qui attireront les autres de manière amicale et séduisante et créeront en elles le désir de mieux connaître le message et la mission de Jésus en étudiant la Bible.

Produit #417790

Disponible en anglais seulement



Christ in the City

Par Skip Bell

La signification et le défi de la ville pour l'église chrétienne est la question de savoir comment y partager l'Évangile. Ce livre présente six éléments essentiels de l'évangélisation transformationnelle dans les centres urbains.

N° de produit : 532132

Disponible en anglais seulement



Personal Ministries Training Course [Cours de formation des ministères personnels]

Crée par NAD Adult Ministries

Le cours de formation sur les ministères personnels comprend neuf unités organisées de manière à ce que les responsables de la sensibilisation puissent devenir plus efficaces, à la fois personnellement et dans le sens du témoignage. Apprenez à donner des études bibliques, à préparer des sermons d'évangélisation et plus encore.

N° de produit :419385

Disponible en anglais seulement



Divers

Center for Global Urban Mission (CGUM) peut vous aider à obtenir un rapport démographique pas cher de votre quartier ou de votre ville. Ils fournissent également des activités de formation et des services de consultation. No de téléphone: 301.891.4036 ou courriel: 74617.2465@compuserve.com

Sites Web

- **Center for Creative Ministry**
CreativeMinistry.org
- **PlusLine**
PlusLine.org
- **North American Division Adult Ministries**
NADAdultMinistries.org Personal Ministries Description



Description du Coordinateur de Sensibilisation du Ministère

Introduction

La plupart des héros de l'église du Nouveau Testament étaient des évangélistes. Le ministère personnel de Jésus consistant à sauver les perdus (la femme au puits, Zachée, etc.) continue d'être le modèle principal : mais Peter, Paul, Barnabas, Philip, Steven, Timothy et John Mark ont tous joué un rôle important dans l'histoire de la première église, car ils ont travaillé sans relâche et efficacement pour gagner de nouveaux convertis à Jésus-Christ et faire croître l'église du premier siècle. Ce modèle a continué à travers les siècles jusqu'à nos jours.

Vous êtes appelé à faire partie de ce noble héritage lorsque vous vous impliquez dans la coordination de la diffusion de votre église locale. Vous avez deux mille ans de succès sur lesquels bâtir. Vous avez le modèle de milliers d'hommes et de femmes qui ont réussi dans l'histoire. Bienvenue dans la tâche la plus importante que Dieu ait confiée aux dirigeants d'église - retrouver les enfants perdus de Dieu et les ramener chez eux, à l'église et à la vie éternelle.

Fonctions du coordonnateur de la sensibilisation

Votre titre de poste peut être président de comité d'évangélisation, ministère personnel ou responsable d'activités laïques, ou autre chose. Quel que soit le titre, votre ministère comprend :

- 1. Travailler avec des volontaires.** Les membres du personnel chargés de la sensibilisation dans l'église locale sont des volontaires, et une grande partie de votre travail consiste à recruter, former et superviser ce personnel volontaire. Superviser des volontaires n'est pas la même chose que travailler avec des employés. Les volontaires feront ce qu'ils aiment ou sont condamnés à faire, pas nécessairement ce qui doit être fait. Plaidoyer avec eux depuis la chaire ou essayer de les faire sentir coupables ne réussira pas. Les contacts personnels sont plus efficaces que les appels publics. Construire une équipe de soutien est essentiel pour le succès à long terme. Vous travaillerez avec une minorité de la congrégation. Les spécialistes de la croissance de l'église disent que 10% des membres d'église ont le don d'évangélisation. C'est un objectif louable, mais il faudra beaucoup de force de persuasion pour atteindre ce pourcentage.
- 2. Planning.** Vous êtes la personne clé pour aider les responsables de votre congrégation à élaborer un plan de sensibilisation et de gain d'âme. Il est de votre responsabilité de réunir les principaux dirigeants tôt afin de fixer des objectifs. Obtenez l'appropriation des objectifs par les dirigeants de l'église, et ils aideront à les atteindre. Une personne sage a dit : « Les bons objectifs sont les miens : vos objectifs sont les mauvais. » N'oubliez pas que trop d'objectifs sont source de confusion pour la congrégation et plus difficiles à atteindre. L'expérience montre que la plupart des congrégations ne peuvent gérer qu'un, deux ou trois objectifs de sensibilisation à la fois et que cette « période » s'étend généralement sur deux ou trois ans.

- 3. Education et communication.** Votre premier objectif est d'aider chaque membre d'église à prendre conscience qu'il témoigne à sa manière. Chaque croyant est un missionnaire des membres de la famille, des collègues de travail, des voisins et des personnes qu'il touche tous les jours, qu'il le veuille ou non, qu'il le souhaite ou non. C'est une pensée surprenante pour beaucoup de nos membres qui « détestent témoigner » qu'ils ne peuvent pas « ne pas témoigner ». Votre tâche est d'aider les membres de l'église à utiliser les opportunités uniques et les dons spirituels que Dieu a donnés à chacun d'accomplir sa volonté. Les outils pédagogiques du magazine *The Sabbath School Leader*, le matériel sur les dons spirituels et l'évangélisation par amitié sont des outils essentiels à cet effet. Vous pouvez les utiliser chaque sabbat pendant le temps imparti. Ce temps peut être appelé « King's Business » ou « ministère personnel » ou quelque chose d'autre, mais quoi qu'il en soit, il est essentiel que vous communiquiez régulièrement avec les membres de l'église à propos de leur témoignage et de leurs occasions de servir. C'est une partie « non négociable » de ce que signifie être une église adventiste. Il est également important que vous rendiez ce moment intéressant et pertinent pour vos membres, et non un moment de haranguer, de vendre des livres ou de lire de manière rituelle.
- 4. Gestion du programme.** Vous serez le responsable d'un certain nombre de programmes parrainés par votre congrégation. Certaines sont des campagnes internationales à l'échelle de la dénomination. Certaines sont des idées locales créées par un petit groupe de vos membres. Chacune nécessite une préparation minutieuse, des fournitures et une main-d'œuvre suffisantes, ainsi qu'une attention soutenue aux détails. Des listes de contrôle et des feuilles de travail pour vous aider à gérer ces projets sont publiés dans de nombreux manuels de programmes, manuels et manuels explicatifs. N'oubliez pas que chaque projet est un processus et non un objectif. Si vous vous en souvenez, vous ne vous sentirez pas vaincu lorsqu'un projet échoue. Le but est de sauver les hommes et les femmes pour le paradis. Si une chose ne fonctionne pas, une autre le fera.

Dons spirituels souhaités

Encouragement, administration, conduite de l'église.

Responsabilités dans l'église locale. Division nord-américaine des adventistes du septième jour. Copyright © 1997, révisé en 2017. Permission de copier pour une utilisation par l'église locale.

Ministères personnels

Ce guide de lancement rapide pour membre du comité d'Église est rempli d'informations importantes pour vous aider à accomplir vos responsabilités au sein de l'Église. Ce guide contient une description des tâches, des consignes pour démarrer, des conseils pour assurer la réussite de votre ministère, des idées pour résoudre les problèmes, des suggestions de ressources, et bien plus. Que vous soyez débutant dans le ministère ou un volontaire expérimenté, ce *Guide de lancement rapide* vous inspirera et vous donnera de nombreuses idées géniales que vous pouvez dès maintenant commencer à mettre en pratique en tant que membre du comité d'Église.

Autres ouvrages dans la série des *Guides de lancement rapide* :

- Sabbath School Superintendent
- Deacon and Deaconess
- Family Ministries
- Greeters Ministry
- Prayer Ministries

Pour obtenir une liste complète des *Guides de lancement rapide* consultez le AdventSource.org



AdventSource

